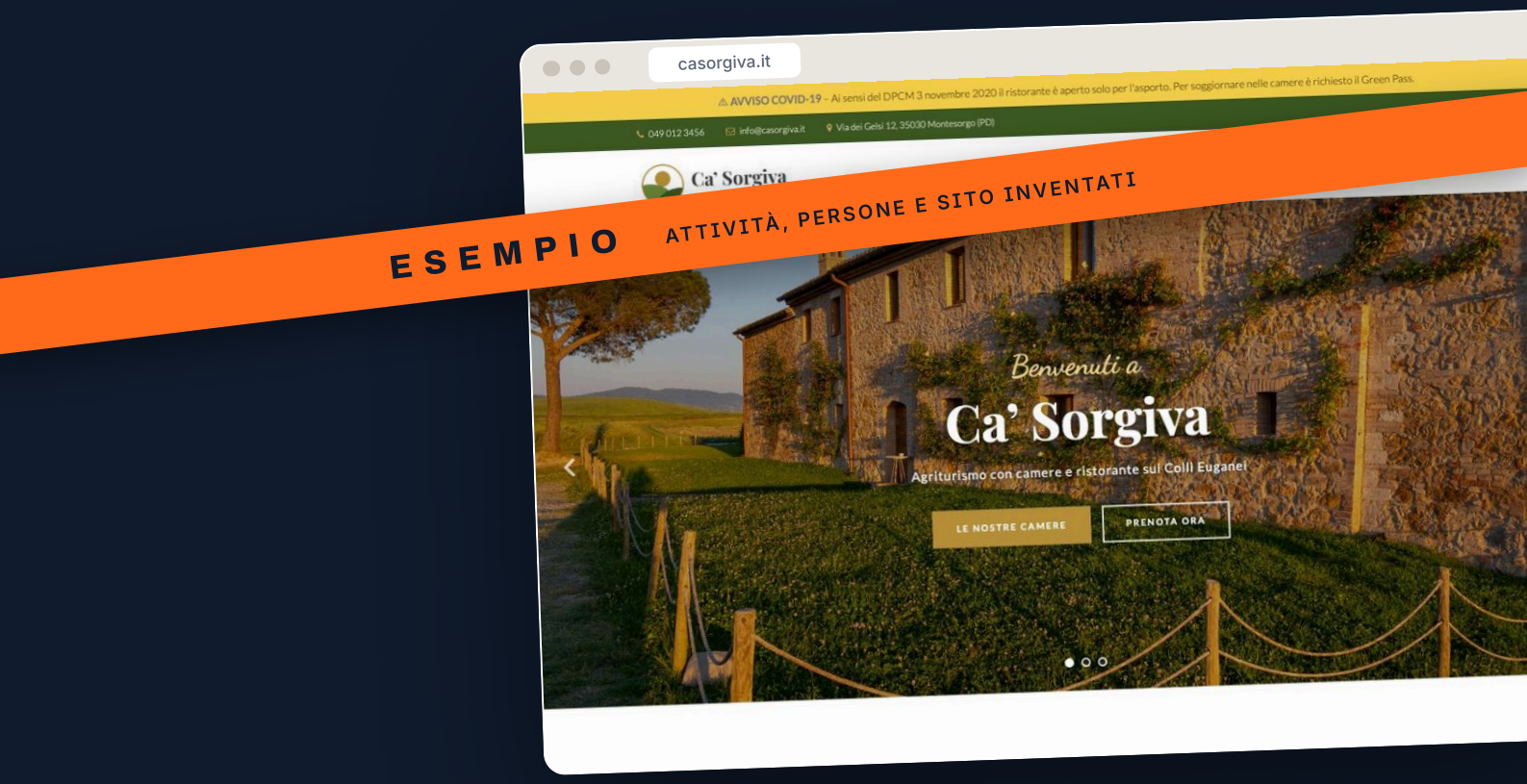
CASORGIVA.IT

Il sito dell'agriturismo, pagina per pagina.

Cosa non funziona e cosa è rimasto indietro, con la prova di ogni problema.

Un'analisi di Iacopo Trezzi e del team di GetSito



PER

Agriturismo Ca' Sorgiva
Montesorgo (PD)

RILEVATO IL

22 ottobre 2026

IN SINTESI

Abbiamo aperto tutto il sito, come chi cerca una camera o un tavolo.

Abbiamo aperto le 12 pagine che il sito segnala a Google (tre non si raggiungono dalla home), da computer e simulando un telefono; provato i 28 collegamenti (13 portano nel posto sbagliato o da nessuna parte), i pulsanti, il modulo e i pagamenti, e letto i 2 PDF. Ogni problema che si vede ha la sua schermata del 22 ottobre 2026.

12	28	2	37	20
pagine aperte	collegamenti provati	documenti PDF letti	problemi trovati	errori nei testi

I problemi, per urgenza e per lato

- **Da correggere subito · 10**
  Blocca chi vuole chiamare, prenotare o pagare, fa dubitare di voi, o vi espone a una multa o a un'intrusione.
- **Importante · 16**
  Informazioni sbagliate, mancanti o non aggiornate.
- **Da sistemare · 11**
  Dettagli che si notano e tolgono cura al sito.

PER LATO

Funzionale · 10 Contenuti · 17 Tecnica · 10

Da correggere per prime

1.1	**«Prenota ora» porta alla pagina iniziale di Booking.com, non alla vostra struttura** Tutte le 12 pagine, Home, Camere
1.2	**Il buono regalo non si può comprare: i pulsanti PayPal portano all'ambiente di prova** Buono regalo
1.3	**In Contatti telefono, WhatsApp ed email portano a recapiti sbagliati** Contatti
1.4	**«Come arrivare» porta verso Treviso, non a Montesorgo** Contatti
+6	Altre 6 schede da correggere subito: 1.5, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 e 7.1.

Funzionale: proviamo il sito come un cliente: pulsanti, moduli, pagamenti, telefoni, mappe, documenti. · **Contenuti**: cosa è vecchio, cosa si contraddice, cosa è scritto male o sbagliato. · **Tecnica**: velocità, Google, software, privacy e cookie.

Le 5 misure di base

Lucchetto di sicurezza	**Sì**	Va bene
Sul telefono	**Si adatta**	Va bene
Velocità su rete 4G	**8,2 s**	Non va
Contatti nella prima schermata	**Visibile, non collegato**	Da migliorare
Data più recente in home	**31/12/2022**	Da migliorare

Misurate sulla home, simulando un iPhone con rete 4G. Il numero si vede in cima, ma nel codice non è un collegamento (capitolo 5). Il 31 dicembre 2022 è la sera del Capodanno 2023, ancora in evidenza (capitolo 3).

Cosa funziona già

- ✓ Provato simulando un telefono, il menu apre tutte e 7 le voci, e ognuna porta alla pagina giusta.
- ✓ Le 12 pagine e i due PDF (listino delle camere e menù) si aprono senza errori.
- ✓ Sul telefono le pagine stanno nello schermo, tranne la tabella degli orari del Ristorante.
- ✓ Indirizzo, telefono, cellulare ed email sono scritti uguali in tutte le 12 pagine.
- ✓ Le sei camere hanno gli stessi nomi nella pagina Camere e nel listino, e il check-out è uguale dappertutto: entro le 10:30.
- ✓ Il buono regalo si trova in tre punti: nel menu, nel piede di ogni pagina e in fondo alla home.

IN QUESTO DOCUMENTO

01 Prenotazioni, pagamenti e contatti 4

1.1 «Prenota ora» porta alla pagina iniziale di Booking.com, non alla vostra struttura 4
1.2 Il buono regalo non si può comprare: i pulsanti PayPal portano all'ambiente di prova 5
1.3 In Contatti telefono, WhatsApp ed email portano a recapiti sbagliati 5
1.4 «Come arrivare» porta verso Treviso, non a Montesorgo 6
1.5 Il modulo di Contatti non invia: risponde con un errore in inglese 7
1.6 Il modulo è in inglese, senza campo per il telefono e senza righe sulla privacy 8

02 Le informazioni per chi deve scegliere 9

2.1 Colazione «inclusa» nella pagina, 10 € a persona nel listino 9
2.2 L'unico listino delle camere è scaduto il 31 dicembre 2024 10
2.3 Il menù in PDF è quello della primavera 2019, con i prezzi di allora 10
2.4 Il ristorante è aperto tre giorni o sei? Ogni pagina dice una cosa diversa 11
2.5 In home le camere sono 4, nella pagina Camere 6 12
2.6 Check-in dalle 14 in Camere e nel listino, dalle 15 in Contatti 12
2.7 Sei camere ma due foto, e nessuna mostra i pavimenti in cotto del testo 13

03 Pezzi del modello e contenuti fermi nel tempo 14

3.1 In cima alla home c'è ancora l'avviso Covid del 2020: «aperto solo per l'asporto» 14
3.2 La pagina Eventi è quella d'esempio del tema: inglese, 2018 e «Lorem ipsum» 14
3.3 In home, «In evidenza» c'è ancora il Capodanno 2023 15
3.4 Nelle foto in cima alla home, «Le nostre colline» sono in Toscana 16
3.5 I simboli di Facebook e Instagram non portano alle vostre pagine 17
3.6 Lavora con noi cerca personale per il 2022, a un indirizzo che non può esistere 18
3.7 Piede fermo al 2018, con la firma del tema e un collegamento rotto 18
3.8 Il sito dà del voi e del tu, anche nella stessa pagina 19

04 Privacy, cookie e dati obbligatori 20

4.1 Le camere sono presentate senza il codice CIN 20
4.2 Nel sito mancano la partita IVA e la ragione sociale 21
4.3 L'informativa sulla privacy è quella di una pizzeria 22
4.4 Statistiche e pixel di Facebook partono prima del consenso, in ogni pagina 23
4.5 L'avviso dei cookie è in inglese e non si può rifiutare 24

05 Telefono, velocità e accessibilità 25

5.1 Numeri ed email in cima e in fondo alle pagine non sono collegamenti 25
5.2 Sul telefono gli orari del Ristorante escono dallo schermo: la cena non si vede 26
5.3 Le foto non sono ridotte: la prima della home pesa quasi 10 MB 26
5.4 Sul telefono i testi sono piccoli e grigio chiaro, e in Chi siamo sono giustificati 28
5.5 Le foto non hanno descrizioni utili, e il carosello non si ferma 28

06 Come vi vede Google 29

6.1 Titoli per Google con un refuso, e nessuna descrizione 29
6.2 La pagina d'esempio e il «Ciao mondo!» di WordPress sono ancora online, e il sito li indica a Google 30
6.3 Il sito non sceglie l'immagine delle anteprime, e non ha un'icona 30

07 Il programma del sito e la sicurezza 31

7.1 WordPress è fermo alla versione del 2019, e lo dice in ogni pagina 31
7.2 Il nome dell'amministratore, «admin», si legge sul sito 31
7.3 Le statistiche di Google usano un codice che Google ha spento nel 2023 32

08 Refusi ed errori nei testi · 20 33

09 Elenco delle correzioni e cose da chiarire 34

Come è fatta ogni scheda

Accanto al numero ci sono l'**urgenza** e il **lato**: funzionale, contenuti o tecnica. **Dove** sono le pagine coinvolte; **Cosa abbiamo trovato** riporta le parole esatte del sito tra «virgolette»; **Perché conta** dice chi ne fa le spese; **Da correggere** è la correzione. Nelle schermate è in arancio il punto che non va, in verde quello che funziona.

01. Prenotazioni, pagamenti e contatti

Dove si perde chi vuole prenotare, regalare un soggiorno o scrivervi.

5 da correggere subito · 1 importante

1.1 · Da correggere subito · Funzionale

«Prenota ora» porta alla pagina iniziale di Booking.com, non alla vostra struttura

DOVE: Tutte le 12 pagine · Home · Camere · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Il pulsante «Prenota ora» compare **15 volte**: da computer nella testata di tutte le 12 pagine, poi due volte in home (sulla prima foto del carosello e nella fascia «Prenota il tuo soggiorno in collina») e in fondo alla pagina Camere. Tutti portano a `https://www.booking.com/`, cioè alla pagina iniziale di Booking.com, quella da cui si cerca una destinazione: non compaiono né il nome dell'agriturismo né le vostre camere.

Dal telefono il pulsante della testata non c'è, e nel menu non c'è una voce per prenotare: «Prenota ora» si trova solo in home e in Camere, e porta nello stesso posto.

PERCHÉ CONTA 1.1

È il pulsante più in vista del sito: in cima a ogni pagina da computer, e sulla prima foto della home anche dal telefono. Chi lo preme si ritrova su Booking a cercare da capo, fra tutte le altre strutture: è facile che prenoti altrove, o che lasci perdere.

DA CORREGGERE 1.1

Collegare i pulsanti alla vostra pagina su Booking.com, o al sistema di prenotazione che usate. Se non ne avete uno, a una pagina con il modulo di richiesta e il numero da chiamare. Sul telefono rimettere «Prenota ora» in vista, anche nel menu.

PROVA Home, da computer, appena aperta: in arancio i due «Prenota ora» della prima schermata.

1.2 ● Da correggere subito Funzionale

Il buono regalo non si può comprare: i pulsanti PayPal portano all’ambiente di prova

DOVE Buono regalo casorgiva.it/buono-regalo

COSA ABBIAMO TROVATO

Nella pagina Buono regalo ci sono tre buoni: «Cena per due» (70 €), «Notte per due» (95 €) e «Weekend in fattoria» (240 €). I tre pulsanti «Acquista con PayPal» portano a `www.sandbox.paypal.com`: è l’ambiente di prova di PayPal, quello che chi costruisce i siti usa per fare pagamenti finti. Lì non può arrivare nessun pagamento vero.

Li abbiamo aperti tutti e tre il 22 ottobre 2026: PayPal mostra una pagina di errore e chiede di riprovare più tardi. Eppure sotto ogni pulsante il sito promette «Carte di credito e prepagate», e in fondo alla pagina dice «Dopo il pagamento riceverai il buono via email entro 24 ore, pronto da stampare».

PERCHÉ CONTA 1.2

È l’unica cosa che si compra dal sito, ed è un regalo: chi trova un errore al momento di pagare compra il regalo altrove. E il buono promesso «entro 24 ore» non arriva a nessuno, perché non parte nessun pagamento.

DA CORREGGERE 1.2

Rifare i tre pulsanti dal vostro conto PayPal vero (da PayPal si crea un pulsante per ogni buono), poi comprare un buono di prova prima di rimetterli in pagina.

PROVA Buono regalo, dal telefono: il primo dei tre pulsanti. Tutti e tre portano all’ambiente di prova di PayPal.

PROVA Dal telefono, la pagina che si apre premendo il pulsante del buono da 70 €.

1.3 ● Da correggere subito Funzionale

In Contatti telefono, WhatsApp ed email portano a recapiti sbagliati

DOVE Contatti casorgiva.it/contatti

COSA ABBIAMO TROVATO

Nell’elenco «Dove siamo» di Contatti, telefono, WhatsApp ed email sono collegati apposta per chiamare e scrivere con un tocco: in tutto il sito sono gli unici contatti dell’agriturismo collegati. Sono scritti giusti, ma ogni collegamento ha un errore (tabella in fondo alla scheda). Su iPhone è lo stesso: Safari chiama il numero del collegamento.

Il dominio casorgiva.com non è registrato (controllato il 22 ottobre 2026): oggi le email tornano indietro, e chi lo registrasse potrebbe ricevere quelle dei vostri ospiti.

PROVA Contatti, dal telefono: i tre collegamenti dell’elenco «Dove siamo».

PERCHÉ CONTA 1.3

Contatti è la pagina dove si va apposta per chiamarvi o scrivervi. Chi tocca il numero chiama qualcun altro e pensa di aver sbagliato, o che siate chiusi; chi scrive riceve un messaggio di errore.

DA CORREGGERE 1.3

Correggere i tre collegamenti in tel:+390490123456, https://wa.me/393000123456 e mailto:info@casorgiva.it, e provarli da un telefono. Conviene registrare anche casorgiva.com, così nessun altro può prenderlo.

SI LEGGE	IL COLLEGAMENTO	COSA SUCCEDE
«049 012 3456»	`tel:+390490123465`	chiama il 049 012 3465: le ultime due cifre sono scambiate
«300 012 3456»	`wa.me/393000123465`	apre WhatsApp sul 300 012 3465: stesso scambio
«info@casorgiva.it»	`mailto:info@casorgiva.com`	scrive a casorgiva.com, un dominio che non esiste: il messaggio torna indietro

1.4 ● Da correggere subito Funzionale

«Come arrivare» porta verso Treviso, non a Montesorgo

DOVE Contatti casorgiva.it/contatti

COSA ABBIAMO TROVATO

In Contatti il pulsante «Come arrivare» porta a Google Maps con l'indirizzo «Via dei Gelsi, 12, 31100 Treviso TV» e con le coordinate del centro di Treviso. In tutto il sito invece l'indirizzo scritto è «Via dei Gelsi 12, 35030 Montesorgo (PD)»: un altro comune, in un'altra provincia.

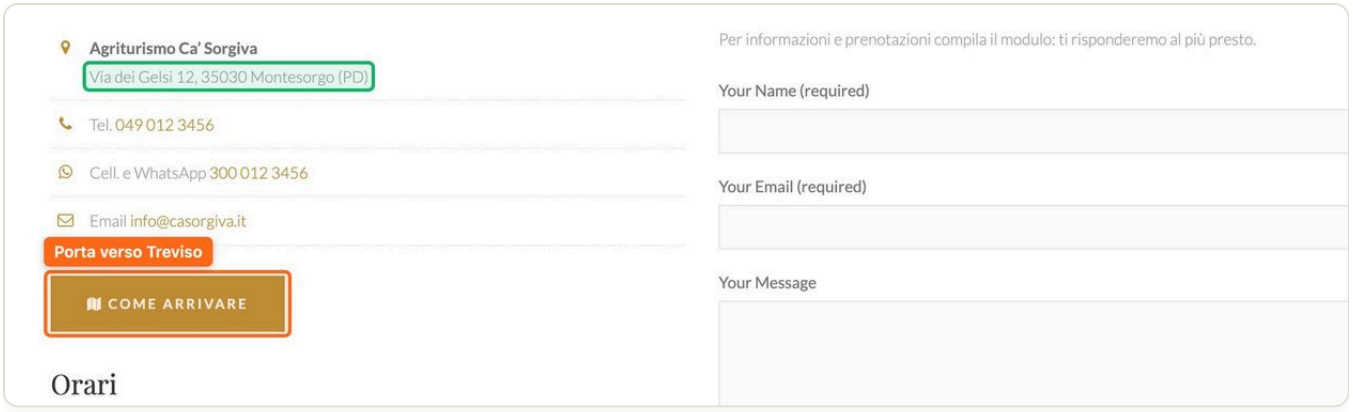
Il collegamento è `google.com/maps/place/Via+dei+Gelsi,+12,+31100+Treviso+TV/@45.6668,12.2431,17z`: 31100 è il CAP di Treviso.

PERCHÉ CONTA 1.4

È il pulsante che un ospite tocca per farsi guidare dal navigatore, spesso il giorno dell'arrivo. Chi si fida viene mandato verso Treviso, in un'altra provincia, e deve chiamarvi per ritrovare la strada.

DA CORREGGERE 1.4

Collegare il pulsante alla vostra scheda su Google Maps, o almeno all'indirizzo giusto con «Montesorgo», e provarlo dal telefono.



PROVA Contatti, da computer: in arancio il pulsante che porta verso Treviso, in verde l'indirizzo scritto sul sito.

1.5 ● Da correggere subito · Funzionale

Il modulo di Contatti non invia: risponde con un errore in inglese

DOVE Contatti casorgiva.it/contatti

COSA ABBIAMO TROVATO

Contatti dice «Per informazioni e prenotazioni compila il modulo: ti risponderemo al più presto». Lo abbiamo compilato con i nostri dati, scrivendo che era una prova, e premuto «Send», da computer e da telefono. Sotto il pulsante compare, dentro un riquadro rosso, «There was an error trying to send your message. Please try again later.»: il messaggio non parte.

Anche gli altri messaggi del modulo, per esempio quando si lascia vuoto un campo, sono in inglese.

PROVA Contatti, dal telefono: il modulo compilato con i nostri dati e, sotto, la risposta all'invio.

PERCHÉ CONTA 1.5

È l'unico modulo del sito, ed è quello che la pagina indica per prenotare. Chi lo usa vede un errore in inglese; chi non lo nota aspetta una risposta che non arriverà mai.

DA CORREGGERE 1.5

Far riparare l'invio del modulo e provarlo con un messaggio vero, controllando che arrivi nella vostra casella. Finché non funziona, toglierlo e lasciare in vista telefono ed email, con i collegamenti corretti.

1.6 ● Importante Funzionale

Il modulo è in inglese, senza campo per il telefono e senza righe sulla privacy

DOVE Contatti casorgiva.it/contatti

COSA ABBIAMO TROVATO

Le voci del modulo sono rimaste quelle del programma, in inglese: «Your Name (required)», «Your Email (required)», «Your Message» e il pulsante «Send». Non c'è un campo per il telefono.

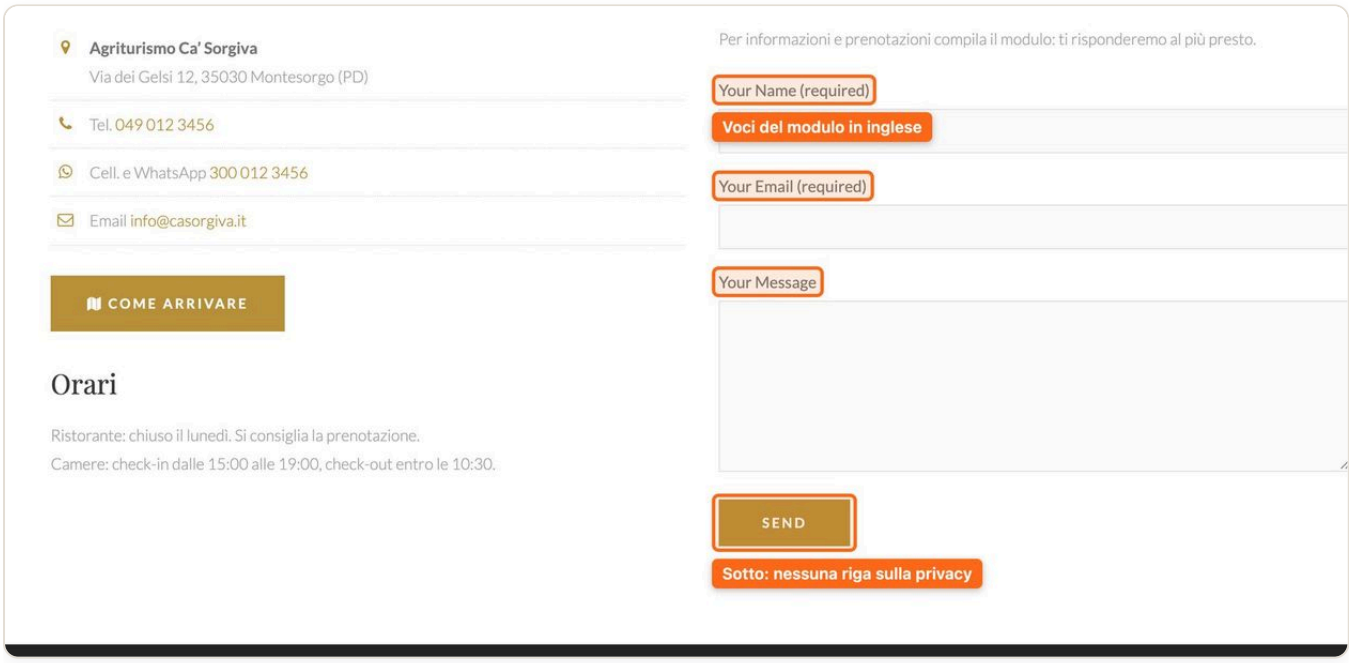
Vicino al modulo non c'è niente sulla privacy: né due righe di spiegazione, né una casella da spuntare, né un collegamento all'informativa. L'unico collegamento alla «Privacy Policy» è nel piede, e porta all'informativa di un'altra attività (capitolo 4).

PERCHÉ CONTA 1.6

Un modulo in inglese su un sito in italiano sembra lasciato a metà, e chi vuole essere richiamato non ha dove lasciare il numero. Il regolamento europeo sulla privacy (art. 13) chiede di dire come si usano i dati nel momento in cui si raccolgono.

DA CORREGGERE 1.6

Tradurre le voci («Nome», «Email», «Telefono», «Messaggio», «Invia») e aggiungere il campo per il telefono. Sotto il pulsante, due righe su chi riceve i dati e perché, con il collegamento all'informativa nuova, nella forma indicata da chi segue la vostra privacy.



PROVA Contatti, da computer: le voci del modulo in inglese e, sotto il pulsante, nessuna riga sulla privacy.

02. Le informazioni per chi deve scegliere

Prezzi, orari e camere: le pagine dove un ospite decide se venire.

5 importanti · 2 da sistemare

2.1 · Importante · Contenuti

Colazione «inclusa» nella pagina, 10 € a persona nel listino

DOVE: Camere · Listino 2024 (PDF) · Buono regalo · casorgiva.it/camere

COSA ABBIAMO TROVATO

La pagina Camere dice «Prezzi: da 75 € a notte, colazione inclusa» e che il prezzo «comprende la colazione». Il listino in PDF, collegato dalla stessa pagina, dice invece «Prezzi per camera a notte, IVA inclusa.» e, a parte, colazione «€ 10,00 a persona (bambini fino a 6 anni gratis)»: i 75 € sono la camera singola in bassa stagione, senza colazione. E il buono regalo vende una notte in matrimoniale, con colazione, a 95 €: i conti sono nella tabella qui sotto.

PERCHÉ CONTA 2.1

Chi prenota leggendo la pagina si aspetta la colazione compresa: se poi trova 10 € a persona in più, per una coppia sono 20 € a notte, e una discussione alla partenza. E il buono regalo vende a 95 € una notte che il listino 2024 faceva pagare almeno 105 €.

DA CORREGGERE 2.1

Decidere se la colazione è compresa e scriverlo uguale nella pagina, nel listino e nel buono. Nella pagina, scrivere anche i costi che oggi sono solo nel listino (animali «€ 10,00 a notte», letto aggiunto «€ 20,00 a notte»), e dire se la «Notte per due» vale anche nei fine settimana di alta stagione, quando il listino chiede almeno «2 notti».

DOVE	COSA DICE	UNA NOTTE IN MATRIMONIALE, IN DUE, CON COLAZIONE
Camere	«da 75 € a notte, colazione inclusa»	nessun prezzo per la matrimoniale; colazione compresa
Listino 2024 (PDF)	doppia o matrimoniale «€ 85» in bassa stagione, «€ 95» in alta; colazione «€ 10,00 a persona»	105 € in bassa stagione, 115 € in alta
Buono regalo	«Notte per due»: «Una notte in camera matrimoniale con colazione», «€ 95»	95 €

PROVA Camere, da computer: il prezzo con la colazione «inclusa».

PROVA Listino prezzi 2024 (PDF): i prezzi sono per camera, la colazione si paga a parte.

2.2 ● Importante Contenuti

L’unico listino delle camere è scaduto il 31 dicembre 2024

DOVE Camere | Listino 2024 (PDF) | casorgiva.it/camere

COSA ABBIAMO TROVATO

Nella pagina Camere il collegamento «Scarica il listino prezzi 2024 (PDF)» apre il «Listino prezzi camere 2024»: «Validità: dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024». Il file è stato creato il 5 febbraio 2024, e nel sito non ce n’è un altro: da quasi 22 mesi non c’è un listino valido, e la pagina dice solo «da 75 € a notte».

PERCHÉ CONTA 2.2

Chi vuole venire nel 2027 non sa quanto spenderà, o si fa un’idea con i prezzi del 2024. E un listino scaduto fa pensare che nessuno segua più il sito.

DA CORREGGERE 2.2

Pubblicare il listino in vigore, con l’anno giusto anche nel nome del collegamento, e sostituire il file a ogni cambio di prezzi.

PROVA Listino prezzi camere 2024 (PDF), in cima alla pagina: valeva fino al 31 dicembre 2024.

2.3 ● Importante Contenuti

Il menù in PDF è quello della primavera 2019, con i prezzi di allora

DOVE Ristorante | Menù (PDF) | Buono regalo | casorgiva.it/ristorante

COSA ABBIAMO TROVATO

La pagina Ristorante dice «La cucina di Ca’ Sorgiva segue le stagioni», ma il collegamento «Scarica il nostro menù (PDF)» apre il «Menù di Primavera 2019» (il file è stato creato l’8 aprile 2019), con piatti come «Risotto agli asparagi e bruscandoli», il menù fisso di «Pasqua 21 aprile e Pasquetta 22 aprile 2019» a 35 € e il «Menù degustazione (antipasto, primo, secondo e dolce): € 28,00 bevande escluse». È l’unico menù del sito.

Nella pagina Buono regalo la «Cena per due», «Menù degustazione per due persone, bevande escluse», costa «€ 70»: 35 € a persona.

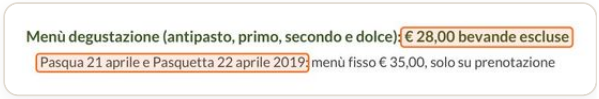
PERCHÉ CONTA 2.3

Chi apre il menù a ottobre 2026 legge piatti di primavera e prezzi di sette anni fa. Il sito stesso fa pensare che siano cambiati: nel buono regalo il menù degustazione costa 35 € a persona, non 28.

DA CORREGGERE 2.3

Mettere il menù della stagione in corso con i prezzi di oggi, e cambiarlo quando cambia la stagione; oppure un menù senza data, con i piatti che ci sono sempre.

PROVA Il menù in PDF collegato dalla pagina Ristorante, in cima: primavera 2019.



PROVA Lo stesso menù, in fondo: il menù degustazione a 28 € e la Pasqua del 2019.

2.4 ● Importante Contenuti

Il ristorante è aperto tre giorni o sei? Ogni pagina dice una cosa diversa

DOVE Ristorante · Contatti · Home — casorgiva.it/ristorante

COSA ABBIAMO TROVATO

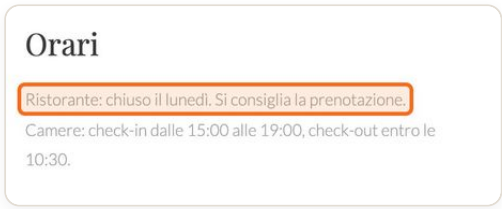
Quattro frasi in tre pagine, e nessuna uguale all'altra: sono nella tabella in fondo alla scheda.

PERCHÉ CONTA 2.4

Contatti è la pagina dove si cercano gli orari: chi la legge capisce che siete aperti dal martedì alla domenica, viene di mercoledì e trova chiuso. E «solo su prenotazione» non è «Si consiglia la prenotazione»: chi arriva senza aver chiamato può restare senza tavolo.

DA CORREGGERE 2.4

Scrivere un solo orario, uguale in Ristorante, Contatti e home, con la stessa frase sulla prenotazione.



PROVA Contatti, dal telefono: gli orari del ristorante, diversi da quelli della pagina Ristorante.

DOVE	COSA DICE DEL RISTORANTE
Ristorante	«Siamo aperti venerdì, sabato e domenica, solo su prenotazione.»; nella tabella degli orari, dal lunedì al giovedì «chiuso»
Home, riquadro «Il ristorante»	«Aperto nel fine settimana, su prenotazione.»
Contatti, sotto «Orari»	«Ristorante: chiuso il lunedì. Si consiglia la prenotazione.»
Home, barra gialla in cima	«il ristorante è aperto solo per l'asporto» (capitolo 3)

2.5 ● Importante Contenuti

In home le camere sono 4, nella pagina Camere 6

DOVE Home Camere casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Il primo testo della home, subito sotto le foto, dice «4 camere con bagno privato». La pagina Camere dice «Le nostre 6 camere» e le elenca per nome: Glicine, Melograno, Gelso, Fico, Lavanda e Vite. Anche il listino 2024 dà i prezzi di sei camere.

PERCHÉ CONTA 2.5

È la presentazione dell'agriturismo, la prima cosa che si legge dopo le foto, e non coincide con il resto del sito. Un gruppo che cerca posto per tutti può fermarsi a «4».

DA CORREGGERE 2.5

Scrivere in home il numero giusto, lo stesso della pagina Camere e del listino.

PROVA Home, dal telefono: il primo testo dopo le foto parla di 4 camere.

2.6 ● Da sistemare Contenuti

Check-in dalle 14 in Camere e nel listino, dalle 15 in Contatti

DOVE Camere Contatti Listino 2024 (PDF) casorgiva.it/camere

COSA ABBIAMO TROVATO

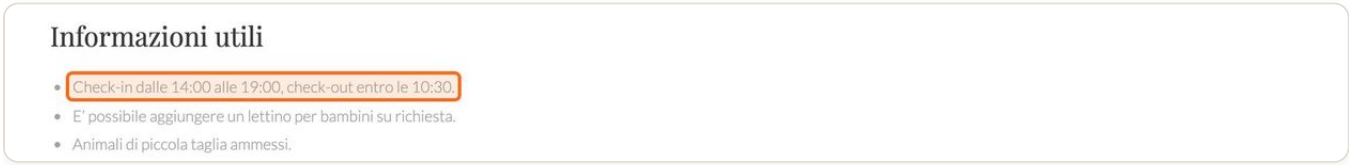
Camere: «Check-in dalle 14:00 alle 19:00, check-out entro le 10:30.» Il listino 2024 dice lo stesso: check-in «dalle 14:00 alle 19:00». Contatti invece: «Camere: check-in dalle 15:00 alle 19:00, check-out entro le 10:30.» Il check-out è uguale dappertutto.

PERCHÉ CONTA 2.6

Chi arriva alle 14, come dice la pagina Camere, può trovare la camera non ancora pronta; chi legge Contatti aspetta un'ora in più senza motivo.

DA CORREGGERE 2.6

Decidere l'orario e scriverlo uguale in Camere, Contatti e nel listino.



PROVA Camere, da computer: il check-in dalle 14:00. In Contatti è dalle 15:00.

2.7 ● Da sistemare Contenuti

Sei camere ma due foto, e nessuna mostra i pavimenti in cotto del testo

DOVE Camere Home casorgiva.it/camere

COSA ABBIAMO TROVATO

La pagina Camere elenca 6 camere, ma le foto in cima sono 3: due camere e la colazione. Accanto ai nomi delle camere non c'è nessuna foto.

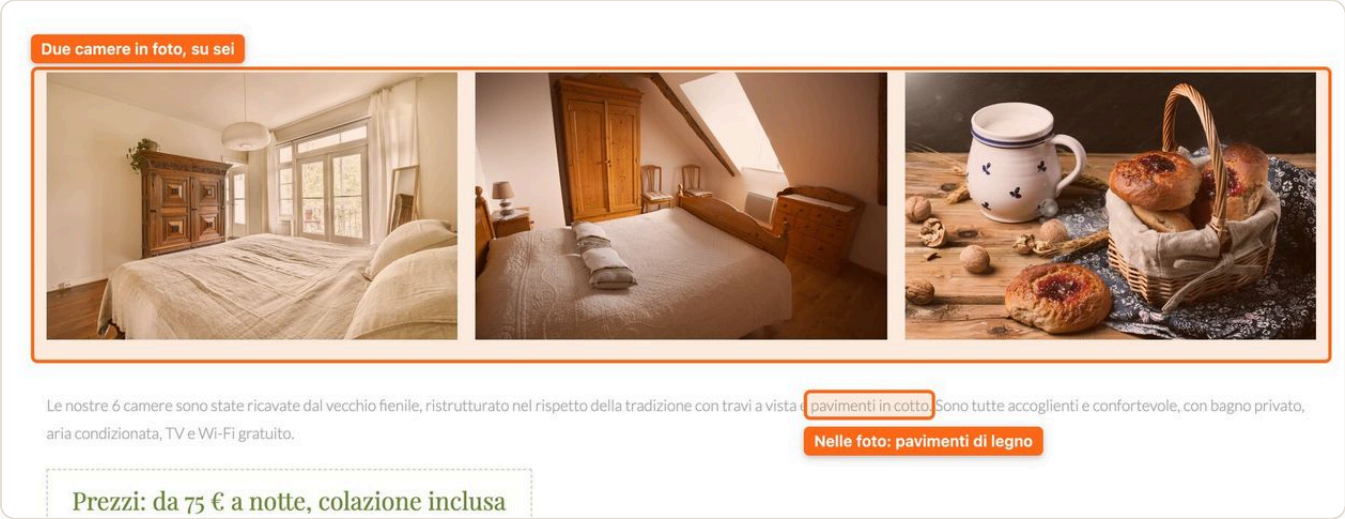
Il testo dice che il fienile è stato «ristrutturato nel rispetto della tradizione con travi a vista e pavimenti in cotto»: nelle due foto i pavimenti sono di legno. Nella prima, la stessa usata in home per «Le camere», il soffitto è liscio, senza travi; nella seconda, una mansarda, le travi si vedono.

PERCHÉ CONTA 2.7

Chi sceglie una camera vuole vederla. E se foto e testo raccontano camere diverse, viene il dubbio che le foto non siano le vostre.

DA CORREGGERE 2.7

Mettere una o due foto vere di ogni camera, accanto al suo nome, e un testo che descriva quello che si vede.



PROVA Camere, da computer: due camere in foto su sei, e i «pavimenti in cotto» che nelle foto non ci sono.

03. Pezzi del modello e contenuti fermi nel tempo

Quello che è rimasto dal tema e da WordPress, e quello che non è più vero.

2 da correggere subito · 3 importanti · 3 da sistemare

3.1 ● Da correggere subito · Contenuti

In cima alla home c'è ancora l'avviso Covid del 2020: «aperto solo per l'asporto»

DOVE Home casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

La prima riga della home, da computer e da telefono, è una barra gialla: «⚠ AVVISO COVID-19 – Ai sensi del DPCM 3 novembre 2020 il ristorante è aperto solo per l'asporto. Per soggiornare nelle camere è richiesto il Green Pass.» Sul telefono occupa le prime tre righe dello schermo, sopra il numero di telefono e il logo.

Quel decreto valeva dal 6 novembre al 3 dicembre 2020. Il Green Pass è arrivato dopo, con il decreto-legge 52 del 22 aprile 2021, e per dormire nelle strutture ricettive non si chiede più dal 1° aprile 2022. Più sotto, la stessa home dice del ristorante «Aperto nel fine settimana, su prenotazione».

PROVA Home, dal telefono: l'avviso Covid sta sopra il numero di telefono e il logo.

PERCHÉ CONTA 3.1

È la prima cosa che legge chi apre il sito, prima ancora del nome dell'agriturismo: che al ristorante non ci si siede e che per dormire serve il Green Pass. Chi ci crede chiude la pagina e prenota altrove, o pensa che il sito sia abbandonato.

DA CORREGGERE 3.1

Togliere la barra: la mostra un componente aggiuntivo di WordPress (WPFront Notification Bar), che basta disattivare. Se serve un avviso in cima, usarlo per una notizia di oggi.

3.2 ● Da correggere subito · Contenuti

La pagina Eventi è quella d'esempio del tema: inglese, 2018 e «Lorem ipsum»

DOVE Eventi Home casorgiva.it/eventi

COSA ABBIAMO TROVATO

«Eventi» è una delle 7 voci del menu, e il pulsante «Tutti gli eventi» della home porta lì. La pagina comincia con «Upcoming Events» e «Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.», poi tre eventi del 2018, in inglese: «Summer BBQ Party» («June 15, 2018 @ 7:00 pm», «Farm Garden»), «Wine Tasting Night» («July 6, 2018 @

PERCHÉ CONTA 3.2

È una pagina del menu: chi la apre per sapere cosa organizzate trova testo finto in latino, foto che mancano, pulsanti che non portano da nessuna parte e date di otto anni fa in inglese.

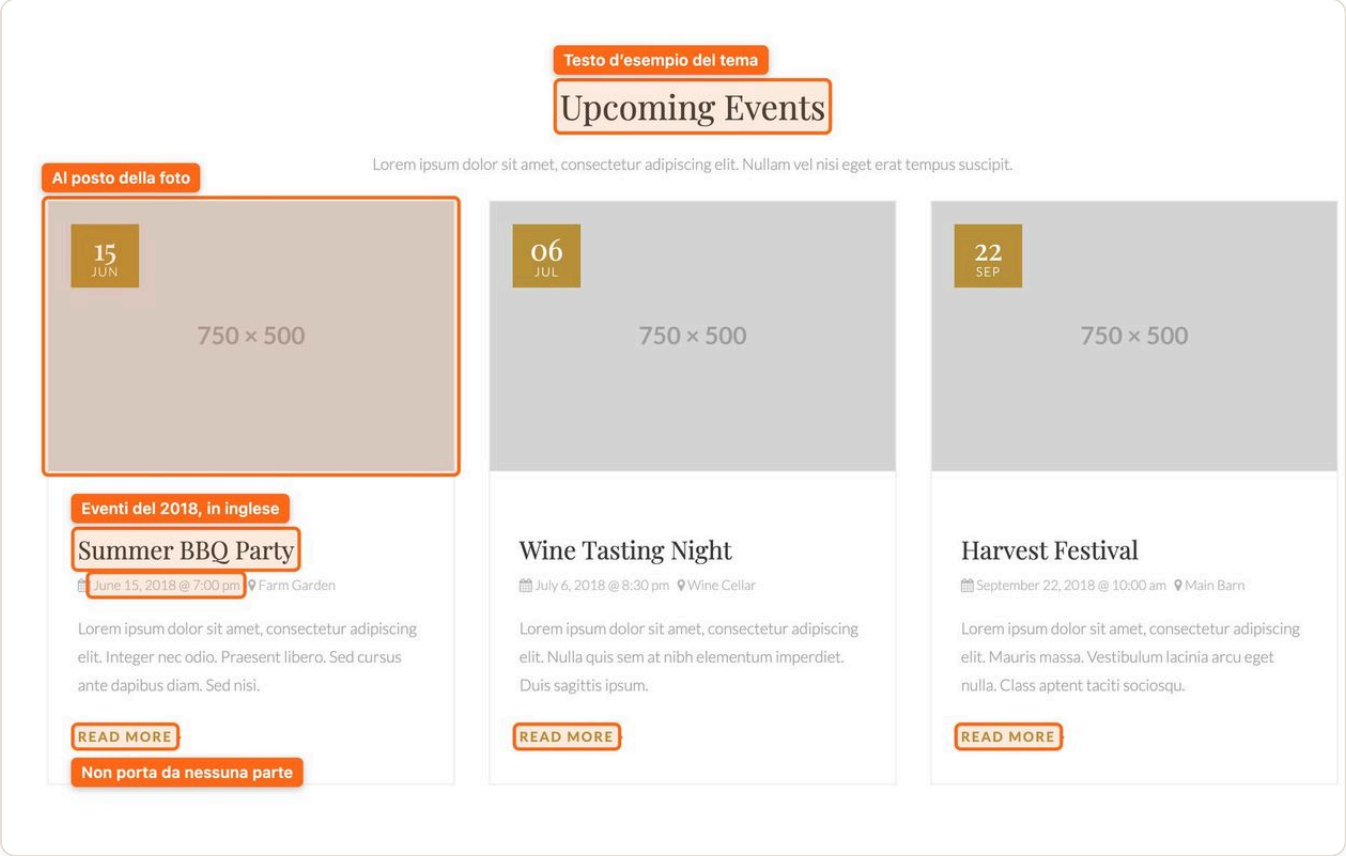
8:30 pm», «Wine Cellar») e «Harvest Festival» («September 22, 2018 @ 10:00 am», «Main Barn»).

Ogni evento ha un paragrafo di «Lorem ipsum», un riquadro grigio con scritte le misure 750 × 500 al posto della foto e un «Read more» che non porta da nessuna parte: premuto, riporta solo in cima alla pagina. Da computer e da telefono è uguale.

Qui mancano gli eventi veri che il sito nomina altrove: il Capodanno in home e l'aperitivo in terrazza di «Ogni domenica pomeriggio» nella pagina Ristorante.

DA CORREGGERE 3.2

Scrivere gli eventi veri (il Capodanno, l'aperitivo della domenica, la vendemmia…) con le vostre foto, oppure togliere «Eventi» dal menu finché non ce ne sono.



PROVA Eventi, da computer: il testo d'esempio del tema, le date del 2018, i riquadri al posto delle foto e i «Read more».

3.3 ● Importante Contenuti

In home, «In evidenza» c'è ancora il Capodanno 2023

DOVE Home casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

A metà della home, sotto «Novità» e «In evidenza», l'unico riquadro è «Capodanno 2023 a Ca' Sorgiva», «Sabato 31 dicembre 2022»: «Menù completo € 65 a persona (bevande escluse), bambini fino a 10 anni € 30.» e «Posti limitati: prenota entro il 20 dicembre!». Il pulsante «Tutti gli eventi» porta alla pagina Eventi, dove questo Capodanno non c'è. Il riquadro è uguale da computer e da telefono.

PERCHÉ CONTA 3.3

A ottobre 2026 la «novità» della home è un cenone di quasi quattro anni fa. Con il prezzo e «prenota entro il 20 dicembre», chi non guarda l'anno può pensare che sia il Capodanno di quest'anno, a quel prezzo.

DA CORREGGERE 3.3

Mettere il Capodanno 2027, se lo fate, con data e prezzo nuovi; altrimenti un'altra notizia di oggi, o togliere il riquadro.

PROVA Home, da computer: «In evidenza» c'è ancora il Capodanno 2023, di quasi quattro anni fa.

3.4 ● Importante Contenuti

Nelle foto in cima alla home, «Le nostre colline» sono in Toscana

DOVE Home casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Le foto in cima alla home cambiano da sole ogni 5 secondi. La seconda, sotto le scritte «Le nostre colline», «Natura e silenzio» e «Passeggiate tra vigneti, boschi e sentieri del Parco dei Colli Euganei», è un file che si chiama `tuscany-val-dorcia-cypress.jpg` (cipressi della Val d'Orcia, in Toscana), e la descrizione nascosta che lo accompagna è «Tuscany landscape», paesaggio toscano.

Nella foto ci sono cipressi, grano mietuto e una strada bianca: né vigneti né boschi. L'abbiamo guardata da computer e da telefono.

PERCHÉ CONTA 3.4

È la foto che dovrebbe far venire voglia dei vostri colli. Chi conosce i Colli Euganei vede subito che non sono loro; chi non li conosce si aspetta un paesaggio che non troverà.

DA CORREGGERE 3.4

Mettere al suo posto una foto vera dei Colli Euganei, meglio se della vostra vigna o dei sentieri vicini.

PROVA Home, da computer, la seconda foto del carosello: sotto «Le nostre colline», i cipressi della Val d'Orcia.

3.5 ● Importante Funzionale

I simboli di Facebook e Instagram non portano alle vostre pagine

DOVE Tutte le 12 pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

In cima a ogni pagina, nella barra verde, e nel piede, sotto «Seguici» e «Resta aggiornato su eventi, novità e offerte speciali!», ci sono i simboli di Facebook e Instagram. Facebook porta a `facebook.com/ruralthemesdemo`: «Rural Themes» è il nome di chi ha fatto il tema del sito, come dice il piede («Tema AgriPress by Rural Themes»). Instagram porta a `instagram.com`, la pagina iniziale, senza nessun profilo.

PERCHÉ CONTA 3.5

Chi vuole vedere foto, piatti ed eventi sui social non vi trova: su Facebook finisce su facebook.com/ruralthemesdemo, che dal nome è la pagina di chi ha fatto il tema, non la vostra; su Instagram deve cercarvi da solo.

DA CORREGGERE 3.5

Collegare i due simboli ai vostri profili. Se non li usate, togliere i simboli e la colonna «Seguici».

PROVA Home, da computer, il piede: dove portano i simboli di Facebook e Instagram.

3.6 ● Da sistemare Contenuti

Lavora con noi cerca personale per il 2022, a un indirizzo che non può esistere

DOVE Lavora con noi casorgiva.it/lavora-con-noi

COSA ABBIAMO TROVATO

La pagina, collegata dal piede di tutte le pagine sotto «Link utili», si apre con «Cerchiamo personale per la stagione 2022!» e «Per la prossima stagione, da aprile a ottobre, cerchiamo:» un cameriere di sala, un aiuto cuoco e una persona per le pulizie delle camere.

Il curriculum va mandato a un indirizzo Gmail personale, non a quello dell'agriturismo. E quell'indirizzo ha un trattino basso nel nome, che Gmail non accetta (solo lettere, numeri e punti): una casella così non può esistere, e a chi scrive torna indietro il messaggio. L'informativa sulla privacy non parla di curriculum né di candidature.

PERCHÉ CONTA 3.6

Chi cerca lavoro nel 2026 trova un annuncio di quattro anni fa e, se manda comunque il curriculum, gli torna indietro. I curriculum, poi, sono pieni di dati personali: come vanno trattati è da far verificare a chi segue la privacy.

DA CORREGGERE 3.6

Togliere la pagina finché non cercate nessuno; quando cercate, scrivere la stagione giusta e un indirizzo dell'agriturismo, non personale, con due righe sulla privacy.

PROVA Lavora con noi, dal telefono: l'annuncio del 2022 e l'indirizzo per i curriculum, che non può esistere.

3.7 ● Da sistemare Contenuti

Piede fermo al 2018, con la firma del tema e un collegamento rotto

DOVE Tutte le 12 pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

In fondo a tutte le 12 pagine, da computer e da telefono, c'è «© 2018 Ca' Sorgiva — Tema AgriPress by Rural Themes» e accanto «Proudly powered by WordPress». «Rural Themes» porta a `ruralthemes-demo.com`, un sito che non esiste: il nome non è registrato (controllato il 22 ottobre 2026). L'altra firma porta al sito di WordPress.

PERCHÉ CONTA 3.7

L'anno 2018 fa pensare a un sito fermo da allora, e la firma del tema a un modello lasciato com'era. In più, ogni pagina ha un collegamento rotto.

DA CORREGGERE 3.7

Togliere le due firme con i loro collegamenti, e al loro posto l'anno in corso (o nessun anno) e i dati dell'impresa (capitolo 4).

PROVA Home, da computer, l'ultima riga del piede: l'anno 2018, la firma del tema e quella di WordPress.

3.8 ● Da sistemare · Contenuti

Il sito dà del voi e del tu, anche nella stessa pagina

DOVE Home · Chi siamo · Ristorante · Buono regalo · Contatti · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Voi: «vi accoglie nel suo agriturismo» e «Vi aspettiamo» (home), «potete passeggiare tra i filari» (Chi siamo), «Per prenotare un tavolo chiamate» (Ristorante).

Tu: «Prenota il tuo soggiorno in collina» (home), «Cerchi un'idea originale» (Buono regalo), «ti risponderemo al più presto» (Contatti). In home ci sono tutte e due, una sopra l'altra.

PERCHÉ CONTA 3.8

Chi legge passa dal voi al tu nella stessa pagina, e il sito sembra scritto da persone diverse.

DA CORREGGERE 3.8

Scegliere una forma, il voi o il tu, e usarla in tutte le pagine.

PROVA Home, da computer, la fascia in fondo: «Vi aspettiamo» e, subito sotto, «Prenota il tuo soggiorno».

04. Privacy, cookie e dati obbligatori

Le informazioni che la legge chiede, e quello che il sito fa prima di chiedere il permesso.

2 da correggere subito · 3 importanti

4.1 · Da correggere subito · Contenuti

Le camere sono presentate senza il codice CIN

DOVE · Camere · Listino 2024 (PDF) · casorgiva.it/camere

COSA ABBIAMO TROVATO

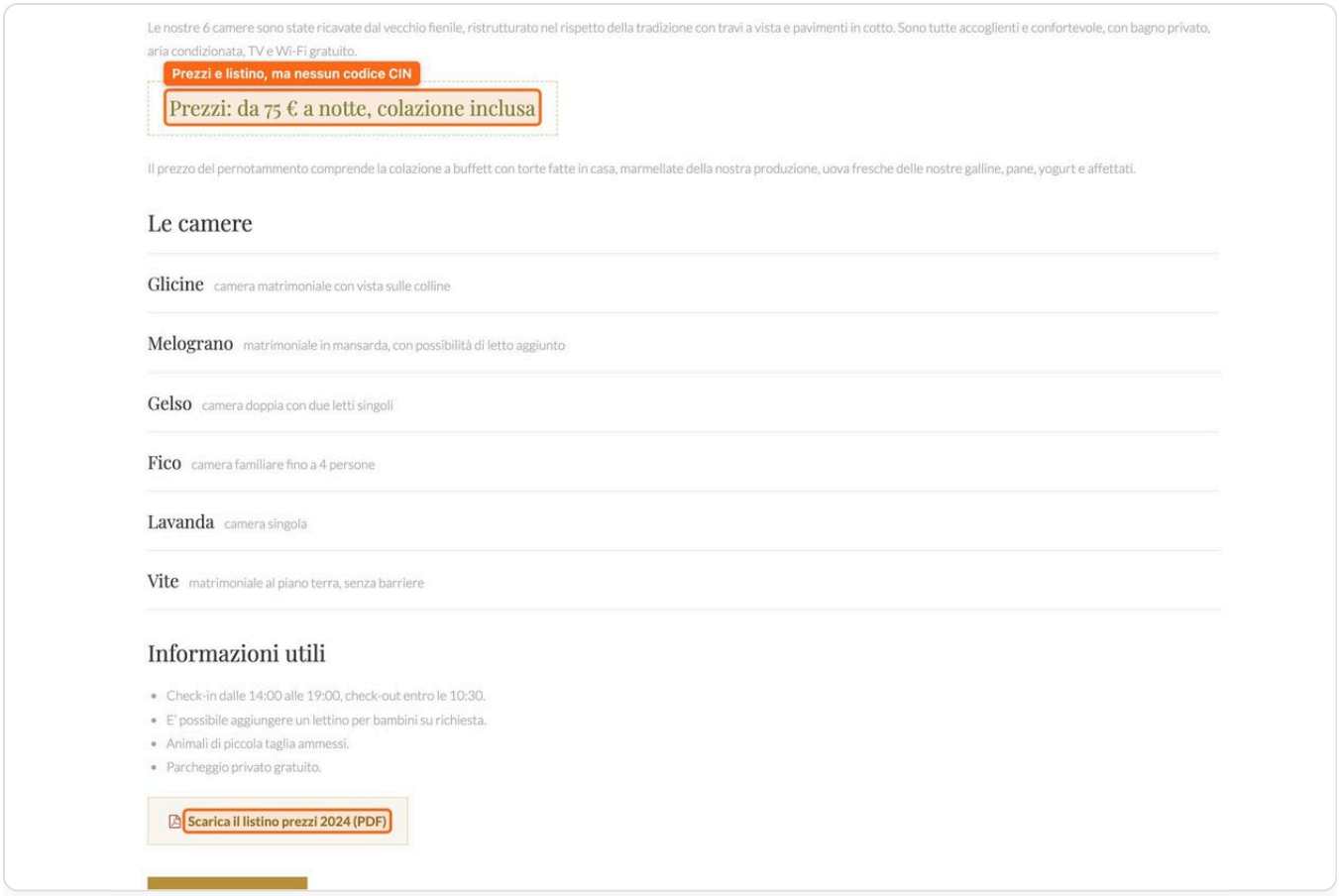
La pagina Camere presenta «Le nostre 6 camere» con i prezzi («Prezzi: da 75 € a notte, colazione inclusa») e il listino in PDF («Scarica il listino prezzi 2024 (PDF)»). Il codice identificativo nazionale (CIN) non c'è: né qui, né nelle altre 11 pagine, né nel listino. Non c'è nemmeno un codice regionale.

PERCHÉ CONTA 4.1

Chi gestisce una struttura ricettiva deve indicare il CIN in ogni annuncio, ovunque sia pubblicato (decreto-legge 145/2023, art. 13-ter, comma 6), con multe da 500 a 5.000 € (comma 9). L'obbligo vale dal 2 novembre 2024, con tempo fino al 1° gennaio 2025 per chiedere il codice. Da far verificare all'associazione di categoria o al vostro consulente.

DA CORREGGERE 4.1

Se avete il CIN, scriverlo nella pagina Camere, nel listino e nel piede del sito. Se non l'avete, si chiede sul portale del Ministero del Turismo.



PROVA Camere, da computer: prezzi e listino ci sono, il codice CIN no.

4.2 ● Da correggere subito · Contenuti

Nel sito mancano la partita IVA e la ragione sociale

DOVE Home · Buono regalo · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Abbiamo cercato la partita IVA nel testo e nel codice delle 12 pagine, e nei due PDF (listino 2024 e menù 2019): non c'è da nessuna parte. Mancano anche la ragione sociale (il nome con cui è iscritta l'impresa che gestisce l'agriturismo) e il numero di iscrizione al registro delle imprese (REA). Il piede di ogni pagina ha l'indirizzo, i telefoni e l'email, e in fondo dice solo «© 2018 Ca' Sorgiva — Tema AgriPress by Rural Themes».

E la pagina Buono regalo vende online, con tre pulsanti «Acquista con PayPal» da 70, 95 e 240 €.

PERCHÉ CONTA 4.2

La legge sull'IVA chiede la partita IVA nella home del sito (art. 35 del D.P.R. 633/1972). Chi offre servizi online, come qui i buoni regalo, deve mostrare insieme alla partita IVA anche ragione sociale, sede, contatti e numero REA (d.lgs. 70/2003, art. 7): per chi non lo fa, la stessa legge prevede multe da 103 a 10.000 € (art. 21). Da far verificare al vostro commercialista.

DA CORREGGERE 4.2

Nel piede di ogni pagina, accanto all'indirizzo: ragione sociale, partita IVA e numero REA. E la sede legale, se non è in Via dei Gelsi 12.

PROVA Home, da computer, il piede: indirizzo e contatti ci sono, i dati dell'impresa no.

4.3 ● Importante · Tecnica

L'informativa sulla privacy è quella di una pizzeria

DOVE Privacy Policy casorgiva.it/privacy-policy

COSA ABBIAMO TROVATO

L'informativa del sito, la pagina Privacy Policy, si apre solo dal piede. Dice: «Il titolare del trattamento dei dati è Pizzeria Bella Napoli s.n.c.». Secondo il testo i dati servono a «rispondere alle richieste di informazioni, gestire le prenotazioni dei tavoli e le ordinazioni di pizze da asporto e a domicilio». È «aggiornata al 25 maggio 2018», e Ca' Sorgiva nel testo non compare mai.

Per esercitare i diritti dice di scrivere «al Titolare presso la sede della pizzeria», senza un indirizzo, un telefono o un'email. Cita un codice di statistica, «UA-31415926-1», che non è installato in nessuna pagina: quello installato in tutte e 12 è un altro (UA-87654321-1), e senza il comando che rende anonimo l'indirizzo IP, che l'informativa invece promette. E rimanda a una «Cookie Policy» che nel sito non c'è.

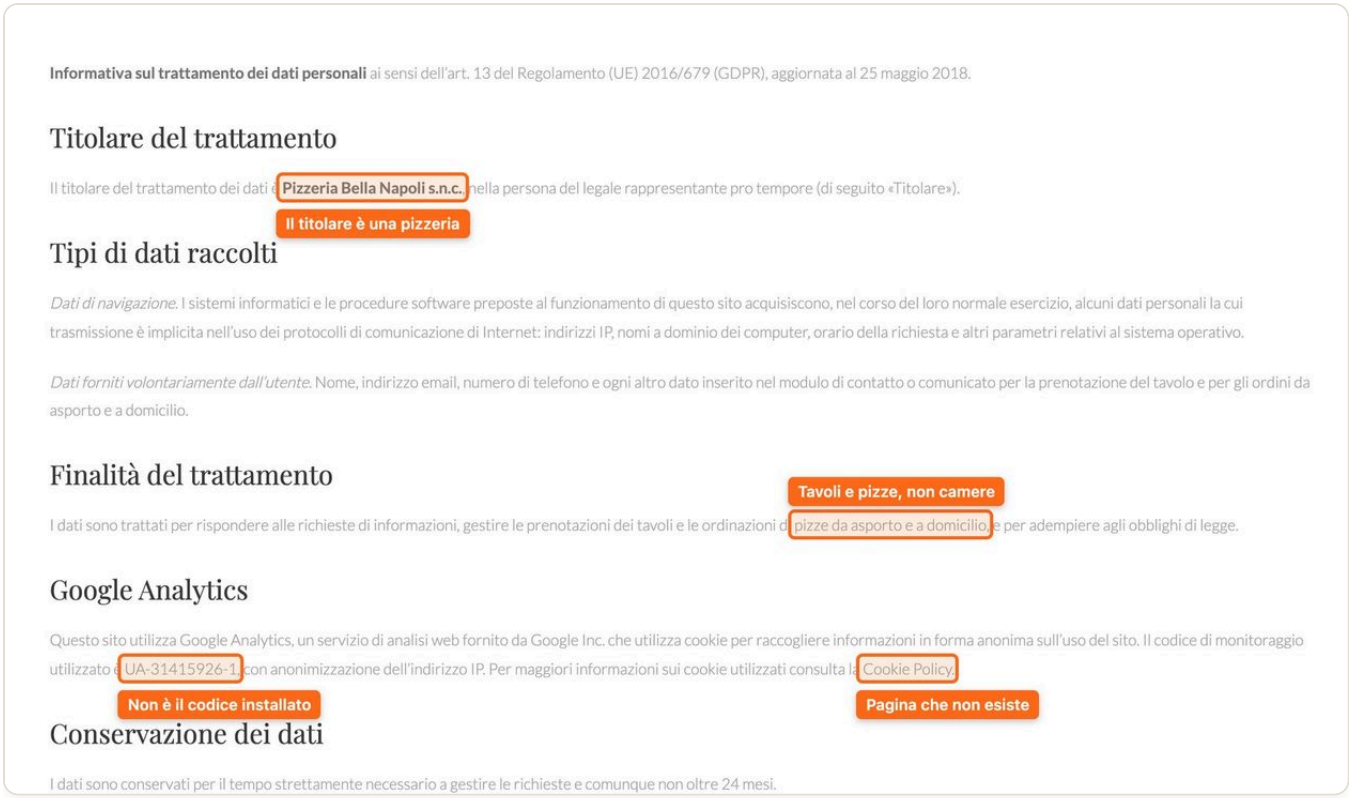
PERCHÉ CONTA 4.3

Chi la apre capisce che è di un'altra attività, e non sa a chi lascia i suoi dati. Il regolamento europeo (art. 13) chiede che l'informativa dica chi raccoglie i dati e come contattarlo, per cosa servono e a chi vanno. Da far verificare a chi segue la privacy.

DA CORREGGERE 4.3

Far scrivere a chi segue la privacy un'informativa di Ca' Sorgiva, con titolare e contatti veri, che copra richieste, prenotazioni di camere e ristorante, buoni regalo e curriculum, e i servizi che il sito usa (Google Analytics, pixel di Facebook, PayPal); e una pagina sui cookie, collegata dall'avviso e dal piede.

COSA CHIEDE L'ART. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO	COSA C'È NELL'INFORMATIVA DEL SITO
Chi è il titolare e come contattarlo	Pizzeria Bella Napoli s.n.c., senza indirizzo, telefono o email
Per cosa si usano i dati	Richieste di informazioni, tavoli e pizze da asporto e a domicilio: niente camere, buoni regalo o curriculum
A chi vanno i dati	Non c'è una parte su chi riceve i dati: nomina solo Google Analytics. Del pixel di Facebook e di PayPal non dice niente
Per quanto si tengono	C'è: «non oltre 24 mesi»
Diritti e reclamo al Garante	Ci sono



PROVA Privacy Policy, da computer: il titolare, le pizze, il codice di statistica e la «Cookie Policy» che non c'è.

4.4 ● Importante · Tecnica

Statistiche e pixel di Facebook partono prima del consenso, in ogni pagina

DOVE Tutte le 12 pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Abbiamo aperto tutte le 12 pagine con un browser senza cookie salvati, da computer e da telefono, senza toccare l'avviso dei cookie. Prima di qualunque scelta partono Google Analytics (da `www.google-analytics.com`, nella versione che Google ha spento nel 2023: capitolo 7) e il pixel di Facebook (da `connect.facebook.net`), che serve alla pubblicità. Nel browser si scrivono quattro cookie.

I due pezzi di codice sono in cima a ogni pagina, nella parte che non si vede. Premere «Accept» non cambia niente: statistiche e pixel sono già partiti, e dopo non parte nessuna richiesta nuova.

PERCHÉ CONTA 4.4

Il pixel serve a mostrare pubblicità su Facebook a chi ha visto il sito, e qui registra anche chi non ha scelto niente. Per il Codice della privacy (art. 122) e le Linee guida del Garante sui cookie (10 giugno 2021), strumenti così possono partire solo dopo il consenso. Da far verificare a chi segue la privacy.

DA CORREGGERE 4.4

Togliere il vecchio codice di Google (capitolo 7). Per il pixel di Facebook, chiedere a chi segue la pubblicità se serve: se no, toglierlo; se sì, farlo partire solo dopo il consenso.

COOKIE	DI CHI, A COSA SERVE	QUANTO RESTA (IN CHROME)
_ga	Google Analytics: riconosce chi torna	400 giorni

COOKIE	DI CHI, A COSA SERVE	QUANTO RESTA (IN CHROME)
_gid	Google Analytics	1 giorno
_gat	Google Analytics	1 minuto
_fbp	Facebook: pubblicità	90 giorni

PER IL VOSTRO TECNICO: NEL CODICE DELLA PAGINA

```
<!-- Google Analytics --> … ga('create', 'UA-87654321-1', 'auto'); ga('send', 'pageview');
<!-- Facebook Pixel Code --> … 'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js'); fbq('init',
'876543210123456'); fbq('track', 'PageView');
```

4.5 ● Importante · Tecnica

L’avviso dei cookie è in inglese e non si può rifiutare

DOVE Tutte le 12 pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

A chi apre il sito la prima volta, in fondo allo schermo compare: «We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.» (in breve: se continuate a usare il sito, diamo per scontato che vi vada bene).

- C’è un solo pulsante, «Accept». Non c’è un pulsante per rifiutare, e nemmeno una X per chiudere.
- Non dice quali cookie usa né di chi sono (Google, Facebook), e non porta all’informativa.
- Dopo «Accept» sparisce, e nel sito non c’è modo di cambiare idea.
- Sul telefono è alto 125 pixel su 844 e resta lì anche mentre si scorre la pagina, finché non si preme «Accept».

PERCHÉ CONTA 4.5

Chi non legge l’inglese non sa cosa accetta, e chi non vuole i cookie non ha modo di dirlo. Le Linee guida del Garante sui cookie (10 giugno 2021) dicono che scorrere la pagina non basta per dare il consenso, e chiedono un comando per chiudere senza accettare (di solito una X), il collegamento all’informativa e un modo per cambiare scelta. Da far verificare a chi segue la privacy.

DA CORREGGERE 4.5

Rifare l’avviso in italiano, più piccolo sul telefono, con un pulsante per accettare e uno per rifiutare (o la X) e il collegamento all’informativa sui cookie. Nel piede, un collegamento per cambiare scelta. Bloccare statistiche e pixel finché il visitatore non accetta.

PROVA Home, dal telefono, alla prima apertura: l’avviso dei cookie, in inglese, con il solo «Accept».

05. Telefono, velocità e accessibilità

Come si usa il sito dal telefono, anche con poca rete, e quanto si legge bene.

3 importanti · 2 da sistemare

5.1 · Importante · Funzionale

Numeri ed email in cima e in fondo alle pagine non sono collegamenti

DOVE · Tutte le 12 pagine · Ristorante · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

In cima a ogni pagina, nella barra verde, ci sono «049 012 3456» e «info@casorgiva.it»; nel piede ci sono «Tel. 049 012 3456», «Cell. 300 012 3456» e di nuovo l'email; in Ristorante si legge «Per prenotare un tavolo chiamate il 049 012 3456». Nel codice nessuno di questi è un collegamento: gli unici contatti dell'agriturismo collegati sono quelli di Contatti, che portano a recapiti sbagliati (capitolo 1).

L'abbiamo provato in tre modi. **Da computer** non si clicca niente. **Con Safari, su un iPhone simulato al computer**, i numeri diventano toccabili da soli, con il numero giusto; l'email invece resta solo testo. **Con Chrome che simula un telefono** toccare numeri ed email non fa niente.

PROVA Ristorante, dal telefono: il numero per prenotare un tavolo è solo testo. Su iPhone Safari lo rende toccabile da solo; con Chrome che simula un telefono, toccarlo non fa niente.

PERCHÉ CONTA 5.1

Con Chrome, nelle nostre prove, il numero va selezionato e ricopiato; su iPhone Safari lo rende toccabile da solo. L'email non si tocca con nessuno dei due. E in Ristorante il numero è l'unico modo indicato per prenotare un tavolo.

DA CORREGGERE 5.1

Trasformare numeri ed email in collegamenti (tel:+390490123456, tel:+393000123456, mailto:info@casorgiva.it) nella barra in cima, nel piede e in Ristorante.

5.2 ● Importante Funzionale

Sul telefono gli orari del Ristorante escono dallo schermo: la cena non si vede

DOVE Ristorante casorgiva.it/ristorante

COSA ABBIAMO TROVATO

In Ristorante gli «Orari del ristorante» sono in una tabella larga 700 pixel, più dello schermo di un telefono tenuto in verticale. Sul telefono si vedono le colonne «Giorno» e «Pranzo», mentre la colonna «Cena» resta fuori dallo schermo, a destra. Per vederla bisogna far scorrere tutta la pagina di lato, di 325 pixel su uno schermo largo 390.

Così il venerdì, aperto solo a cena (19:30 – 22:00), sembra chiuso: nella parte che si vede, accanto a «Venerdì», c'è solo un trattino. È l'unica pagina del sito che sul telefono scorre di lato: l'abbiamo vista così con Chrome che simula un telefono e con Safari su un iPhone simulato al computer.

PERCHÉ CONTA 5.2

Gli orari si guardano dal telefono, spesso all'ultimo momento. Chi vede il venerdì senza orari pensa che il venerdì siate chiusi. E una pagina che scappa di lato sembra rotta.

DA CORREGGERE 5.2

Togliere la larghezza fissa alla tabella, oppure scrivere gli orari come elenco («Venerdì: cena 19:30 – 22:00»), così stanno nello schermo del telefono.

PROVA Ristorante, dal telefono: la colonna «Cena» resta fuori dallo schermo, e il venerdì sembra chiuso.

5.3 ● Importante Tecnica

Le foto non sono ridotte: la prima della home pesa quasi 10 MB

DOVE Home Camere casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

La prima foto del carosello in home, il casale in pietra (file `DSC_0412.jpg`), è stata caricata senza ridurla: 6016 × 4011 pixel, quasi 10 MB. Sul telefono si vede larga 390 pixel, da computer 1440, e in tutti e due i casi si scarica intera. Per aprire la home il telefono scarica 12,5 MB: quella foto da sola è l'80%.

Abbiamo aperto la home come da un telefono con rete 4G. Il testo compare in meno di un secondo, ma della foto, dopo 3 secondi, c'è solo una striscia in alto; dopo 6, meno di metà, su un riquadro nero. Prima che arrivi tutta, il carosello passa da solo alla seconda foto: la prima schermata è completa solo dopo 8,2 secondi, quando compare la seconda foto. Con poca rete i 5 secondi del carosello partono in ritardo, quando la pagina ha finito di caricare i suoi programmi, e non aspettano che la foto sia arrivata.

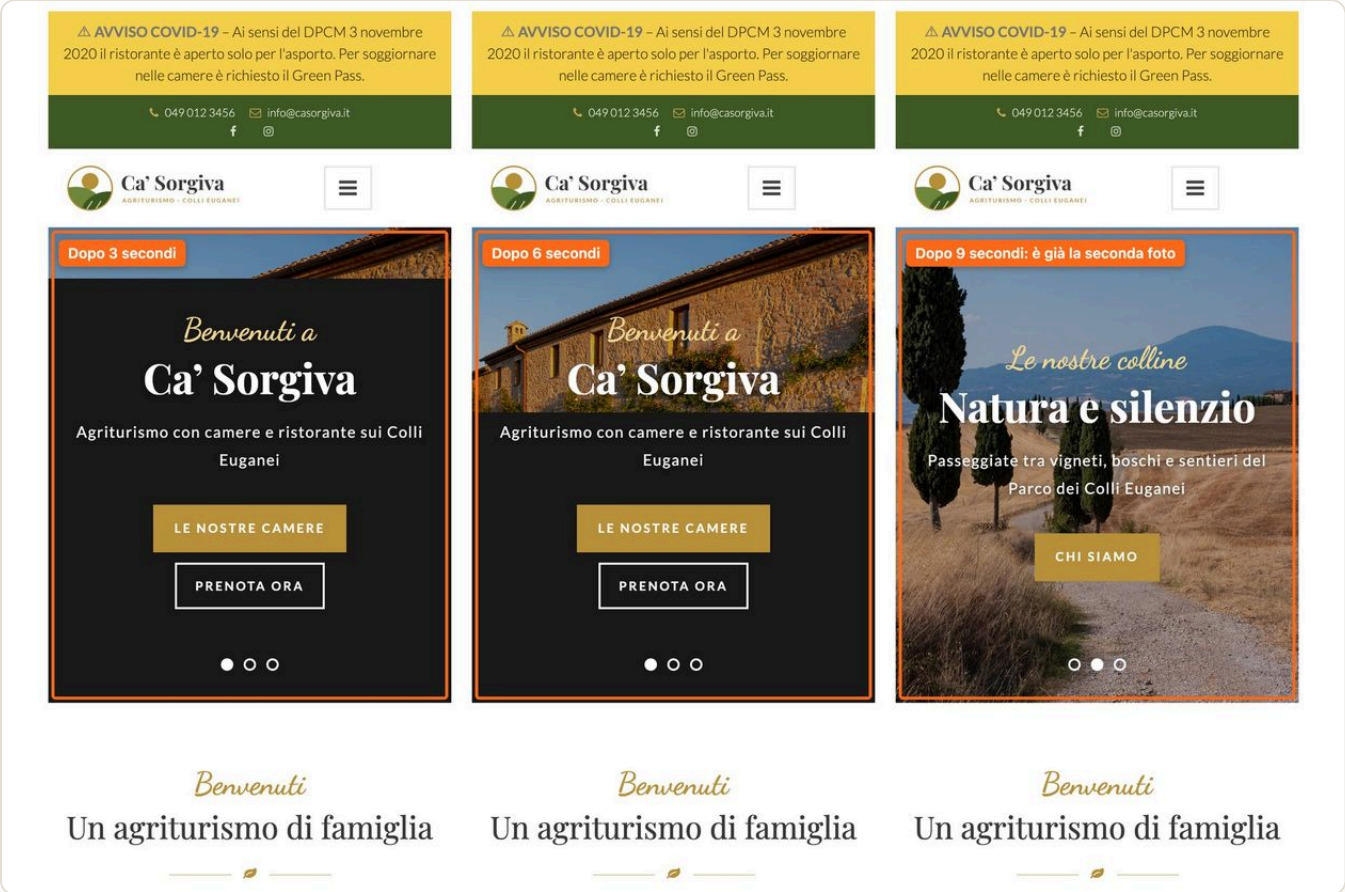
PERCHÉ CONTA 5.3

Chi vi cerca dal telefono, magari in giro e con poca rete, per secondi vede un riquadro nero al posto della foto più bella, e chi ha fretta torna indietro. Per Google una pagina è lenta se il contenuto principale arriva dopo 4 secondi: qui ce ne vogliono 8,2. E ogni visita alla home consuma 12,5 MB del traffico di chi la apre.

Le altre pagine hanno lo stesso difetto, più piccolo: dietro il titolo c'è una foto dei vigneti da 1 MB, larga 1920 pixel anche sul telefono, e in Camere le tre foto sono gli originali da 200-330 KB, anche se sul sito ci sono già le versioni ridotte, da 36-61 KB.

DA CORREGGERE 5.3

Ridurre la foto a 1920 pixel di larghezza, che bastano anche per lo schermo di un computer: l'abbiamo provato, pesa circa 1 MB, quasi dieci volte meno. Al telefono darne una versione da 800 pixel, circa 200 KB. Lo stesso per le altre foto del carosello e per quella dietro i titoli; in Camere usare le versioni ridotte che ci sono già.



PROVA La home dal telefono con rete 4G: della prima foto, dopo 3 secondi c'è una striscia e dopo 6 meno di metà; dopo 9 il carosello è già passato alla seconda.

5.4 ● Da sistemare · Funzionale

Sul telefono i testi sono piccoli e grigio chiaro, e in Chi siamo sono giustificati

DOVE Chi siamo · Home · casorgiva.it/chi-siamo

COSA ABBIAMO TROVATO

Il testo dei paragrafi, in tutte le pagine, è grigio chiaro su bianco (`#a3a3a3`) e sottile: 14 pixel da computer, 13 dal telefono. Il contrasto è di 2,5 a 1, mentre le linee guida internazionali per l'accessibilità (WCAG) chiedono almeno 4,5 a 1 per il testo normale. Sul telefono la barra in cima è scritta a 11 pixel.

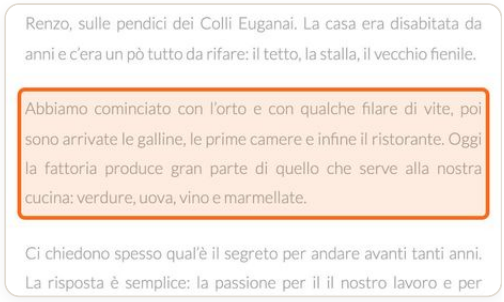
In Chi siamo i 5 paragrafi sono giustificati: sul telefono le parole si allargano per riempire le righe.

PERCHÉ CONTA 5.4

Chi ha qualche anno, o guarda il telefono al sole, fa fatica a leggere orari, indicazioni e descrizioni delle camere.

DA CORREGGERE 5.4

Scrivere i testi in grigio scuro, di almeno 16 pixel sul telefono (la barra in cima almeno 14), allineati a sinistra.



PROVA Chi siamo, dal telefono: testo di 13 pixel, grigio chiaro e giustificato.

5.5 ● Da sistemare · Tecnica

Le foto non hanno descrizioni utili, e il carosello non si ferma

DOVE Home · Camere · Chi siamo · Ristorante · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Ogni immagine può avere una descrizione nascosta, che leggono i programmi per chi non vede e che Google usa per capire cosa mostra la foto. Nel sito ci sono 10 foto, quattro delle quali in due misure: 14 immagini in tutto, e nessuna ha una descrizione utile. Di queste 14, 10 non hanno niente, 3 hanno come descrizione il nome del file («DSC_0412», «camera-glicine», «tagliere-salumi-formaggi») e una, la Val d'Orcia, è descritta in inglese: «Tuscany landscape».

In più, le foto in cima alla home cambiano da sole ogni 5 secondi e non c'è un pulsante per fermarle.

PERCHÉ CONTA 5.5

Chi usa un lettore di schermo sente «DSC_0412», o niente, al posto delle vostre camere e dei vostri piatti; e Google, per capire cosa mostrano le foto, ha solo un nome di file. E le scritte sulle foto del carosello cambiano ogni 5 secondi: chi legge piano non fa in tempo a finirle.

DA CORREGGERE 5.5

Dare a ogni foto una descrizione breve e vera («Camera Glicine, matrimoniale con vista sulle colline»); per le foto solo di decorazione si può lasciare vuota. E aggiungere un pulsante per fermare il carosello, o tenere una foto ferma.

06. Come vi vede Google

I titoli e le descrizioni che Google usa nei risultati, e le pagine che il sito gli indica.

1 importante · 2 da sistemare

6.1 · Importante · Tecnica

Titoli per Google con un refuso, e nessuna descrizione

DOVE Varie pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Ogni pagina può avere un titolo e una descrizione che sul sito non si vedono: Google li usa di solito nei risultati delle ricerche. Qui il titolo della pagina Camere ha un refuso, quello della home non dice cosa siete né dove, e nessuna delle 12 pagine ha una descrizione:

PERCHÉ CONTA 6.1

È la prima cosa dell'agriturismo che si legge, prima ancora di aprire il sito. Nel titolo della home mancano «agriturismo» e «Colli Euganei», le parole che scrive su Google chi cerca un posto come il vostro.

DA CORREGGERE 6.1

Riscrivere i titoli, uno per pagina, con quello che c'è dentro e dove siete (per esempio «Agriturismo Ca' Sorgiva – camere e ristorante sui Colli Euganei»), e dare a ogni pagina una descrizione di una o due righe.

PAGINA	COSA LEGGE GOOGLE	COSA NON VA
Home	Home – Ca' Sorgiva	«Home» non dice niente: mancano «agriturismo», «Colli Euganei», «Montesorgo»
Camere	Le camere dell'Agriturimo – Ca' Sorgiva	«Agriturimo», senza la s: lo stesso errore è nel titolo grande della pagina
Pagina d'esempio	Pagina d'esempio – Ca' Sorgiva	la pagina d'esempio di WordPress (scheda seguente)
Ciao mondo!	Ciao mondo! – Ca' Sorgiva	l'articolo d'esempio di WordPress
Autore	admin – Ca' Sorgiva	il nome dell'amministratore (capitolo 7)
Tutte le 12 pagine	*nessuna descrizione*	Google ne compone una pescando dal testo: nella home il primo testo è l'avviso Covid

6.2 ● Da sistemare Contenuti

La pagina d’esempio e il «Ciao mondo!» di WordPress sono ancora online, e il sito li indica a Google

DOVE Pagina d’esempio Ciao mondo! casorgiva.it/pagina-di-esempio

COSA ABBIAMO TROVATO

Due pagine sono quelle che WordPress crea da solo quando si installa. La «Pagina d’esempio»: «Questa è una pagina di esempio. È diversa da un articolo di un blog» e via così, con un corriere in bicicletta che scrive «Vivo a Los Angeles» e «mi piace la piña colada», e «La XYZ Doohickey Company» di «Gotham City». L’articolo «Ciao mondo!»: «Benvenuto in WordPress. Questo è il tuo primo articolo.», «Pubblicato il 12 marzo 2018 da admin», con il commento di «Un commentatore di WordPress»; lo stesso testo si ripete nella pagina dell’autore «admin».

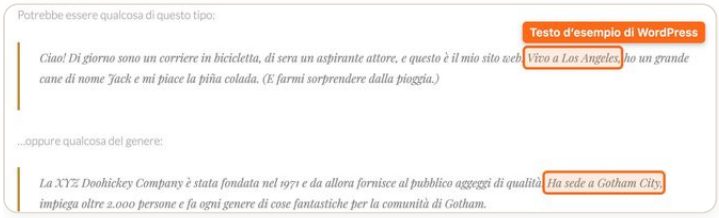
Non sono nel menu, e partendo dalla home non si trovano. Ma tutte e due sono nella mappa del sito che il sito stesso dà a Google, e niente chiede a Google di ignorarle. Hanno i titoli «Pagina d’esempio – Ca’ Sorgiva» e «Ciao mondo! – Ca’ Sorgiva», con logo, menu e piede di Ca’ Sorgiva.

PERCHÉ CONTA 6.2

Google le può mostrare a chi cerca Ca’ Sorgiva. Chi ci arriva legge di Los Angeles e di Gotham City sotto il vostro logo, e capisce che il sito è stato montato e lasciato lì.

DA CORREGGERE 6.2

Cancellarle tutte e due, con il commento: spariscono anche dalla mappa del sito.



PROVA Pagina d’esempio, da computer: il testo che WordPress mette in ogni sito nuovo.

PROVA Ciao mondo!, da computer: l’articolo d’esempio, con il commento di WordPress.

6.3 ● Da sistemare Tecnica

Il sito non sceglie l’immagine delle anteprime, e non ha un’icona

DOVE Tutte le 12 pagine casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Nessuna pagina indica un’immagine di anteprima. Così, quando qualcuno manda il sito su WhatsApp o lo pubblica su Facebook, la foto dell’anteprima non la scegliete voi: o non ne compare nessuna, o il programma ne prende una da solo fra quelle della pagina.

Il sito non ha nemmeno la piccola icona che i browser mostrano accanto al nome della scheda, e che Google mostra accanto ai risultati: al suo posto compare un simbolo generico.

PERCHÉ CONTA 6.3

Un messaggio con una bella foto si nota e si apre di più. E su Google il vostro logo vi fa riconoscere.

DA CORREGGERE 6.3

Scegliere una foto vera per le anteprime, e ricavare l’icona del sito dal logo.

07. Il programma del sito e la sicurezza

Il programma su cui gira il sito, quanto è aggiornato, e quello che rivela a chi vuole entrare.

1 da correggere subito · 2 da sistemare

7.1 · Da correggere subito · Tecnica

WordPress è fermo alla versione del 2019, e lo dice in ogni pagina

DOVE · Tutte le 12 pagine · casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

Nel codice di tutte le 12 pagine c'è la riga che dichiara la versione: WordPress 5.2.4, uscita il 14 ottobre 2019. Dopo sono usciti molti aggiornamenti, anche di sicurezza per la stessa serie 5.2, e il sito non ne ha nessuno: di solito WordPress quelli di sicurezza li installa da solo, ma qui non è successo.

Le versioni delle altre parti si leggono negli indirizzi dei file: le librerie jQuery 1.12.4 e jQuery Migrate 1.4.1 e le icone Font Awesome 4.7.0 sono del 2016; poi il modulo dei contatti (Contact Form 7 5.1.4), l'avviso dei cookie (Cookie Notice 1.2.48), la barra dell'avviso Covid (WPFront Notification Bar 1.7.1) e il tema AgriPress 1.4.2.

PERCHÉ CONTA 7.1

Gli aggiornamenti di sicurezza chiudono difetti già pubblicati, che conosce anche chi attacca i siti. Un WordPress fermo da sette anni è il bersaglio dei programmi automatici che cercano siti da violare, e la versione gliela dice il sito stesso.

DA CORREGGERE 7.1

Fare una copia di sicurezza completa, poi aggiornare WordPress, tema e componenti aggiuntivi, prima su una copia di prova: dal 2019 il salto è lungo e il tema potrebbe non reggerlo. Lasciare attivi gli aggiornamenti automatici di sicurezza e togliere dal codice la riga con la versione.

PER IL VOSTRO TECNICO: NEL CODICE DELLA PAGINA

```
<meta name="generator" content="WordPress 5.2.4" />
<script type='text/javascript' src='/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.12.4-wp'></script>
<!-- Cookie Notice plugin v1.2.48 … -->
```

7.2 · Da sistemare · Tecnica

Il nome dell'amministratore, «admin», si legge sul sito

DOVE · Autore · Ciao mondo! · casorgiva.it/author/admin

COSA ABBIAMO TROVATO

WordPress fa una pagina per ogni autore e nel suo indirizzo mette il nome dell'utente: la vostra è `/author/admin/`, con «Autore: admin» scritto in grande in cima alla pagina, ed è nella mappa che il sito dà a Google. Anche l'articolo «Ciao mondo!» è firmato «Pubblicato il 12 marzo 2018 da admin».

PERCHÉ CONTA 7.2

Per entrare nel pannello di WordPress servono nome utente e password. Qui il nome è pubblico: è il primo che provano i programmi che tentano di entrare a forza.

DA CORREGGERE 7.2

Creare un amministratore con un nome non ovvio al posto di «admin», togliere gli autori dalla mappa del sito, usare una password lunga e l'accesso con un codice sul telefono.

PROVA La pagina dell'autore, da computer: il nome dell'amministratore, in grande in cima alla pagina.

7.3 ● Da sistemare Tecnica

Le statistiche di Google usano un codice che Google ha spento nel 2023

DOVE Tutte le 12 pagine | Privacy Policy | casorgiva.it

COSA ABBIAMO TROVATO

In tutte le 12 pagine c'è il codice di Google Analytics UA-87654321-1 (capitolo 4). È la versione Universal Analytics, che Google ha smesso di far funzionare il 1° luglio 2023: da allora le visite non vengono più contate, e dal 1° luglio 2024 anche i dati di prima non si possono più consultare. Il codice però si carica ancora a ogni visita e lascia nel browser i tre cookie di Google.

PERCHÉ CONTA 7.3

Se guardate le statistiche per capire da dove arrivano gli ospiti, da più di tre anni non c'è niente da guardare.

DA CORREGGERE 7.3

Togliere il codice vecchio. Se le statistiche servono, mettere Google Analytics 4 o uno strumento più semplice, senza cookie, e aggiornare l'informativa.

08. Refusi ed errori nei testi

Qui c’è solo quello che è sbagliato: abbiamo lasciato fuori le scelte di stile e la punteggiatura degli elenchi.

20 correzioni

Quando lo stesso errore è in più pagine, perché il testo è stato copiato, la riga è una sola e le pagine sono elencate a sinistra. Le citazioni sono copiate dal sito.

DOVE	SUL SITO	CORRETTO
Home	~~perchè qui il tempo scorre più lento~~	perché
Home	~~per ogni ogni esigenza~~	per ogni esigenza
Chi siamo	~~sulle pendici dei Colli Euganai~~	Colli Euganei
Chi siamo	~~c’era un pò tutto da rifare~~	un po’
Chi siamo	~~qual’è il segreto~~	qual è
Chi siamo	~~la passione per il il nostro lavoro~~	per il nostro lavoro
Chi siamo	~~Condizioni metereologiche permettendo~~	meteorologiche
Chi siamo	~~il suo propio ritmo~~	proprio
Camere (anche il titolo per Google)	~~Le camere dell’Agriturimo~~	dell’Agriturismo
Camere	~~Sono tutte accoglienti e confortevole~~	accoglienti e confortevoli
Camere	~~Il prezzo del pernotammento~~	pernottamento
Camere	~~la colazione a buffett~~	a buffet
Camere	~~E’ possibile aggiungere un lettino~~	È possibile
Ristorante	~~usa sopratutto i prodotti~~	soprattutto
Ristorante	~~Ingredineti semplici~~	Ingredienti
Ristorante	~~aperitvo in terrazza~~	aperitivo
Ristorante	~~Lunedi – Giovedì~~	Lunedì
Buono regalo	~~Per un’altro importo~~	un altro
Lavora con noi	~~Non serve molta esperenza~~	esperienza
Lavora con noi	~~Inviate il vostro curriculm~~	curriculum

09. Elenco delle correzioni e cose da chiarire

Tutte le schede, una per riga, da spuntare.

	N.	CORREZIONE	URGENZA
☐	1.1	«Prenota ora» porta alla pagina iniziale di Booking.com, non alla vostra struttura	Da correggere subito
☐	1.2	Il buono regalo non si può comprare: i pulsanti PayPal portano all'ambiente di prova	Da correggere subito
☐	1.3	In Contatti telefono, WhatsApp ed email portano a recapiti sbagliati	Da correggere subito
☐	1.4	«Come arrivare» porta verso Treviso, non a Montesorgo	Da correggere subito
☐	1.5	Il modulo di Contatti non invia: risponde con un errore in inglese	Da correggere subito
☐	1.6	Il modulo è in inglese, senza campo per il telefono e senza righe sulla privacy	Importante
☐	2.1	Colazione «inclusa» nella pagina, 10 € a persona nel listino	Importante
☐	2.2	L'unico listino delle camere è scaduto il 31 dicembre 2024	Importante
☐	2.3	Il menù in PDF è quello della primavera 2019, con i prezzi di allora	Importante
☐	2.4	Il ristorante è aperto tre giorni o sei? Ogni pagina dice una cosa diversa	Importante
☐	2.5	In home le camere sono 4, nella pagina Camere 6	Importante
☐	2.6	Check-in dalle 14 in Camere e nel listino, dalle 15 in Contatti	Da sistemare
☐	2.7	Sei camere ma due foto, e nessuna mostra i pavimenti in cotto del testo	Da sistemare
☐	3.1	In cima alla home c'è ancora l'avviso Covid del 2020: «aperto solo per l'asporto»	Da correggere subito
☐	3.2	La pagina Eventi è quella d'esempio del tema: inglese, 2018 e «Lorem ipsum»	Da correggere subito
☐	3.3	In home, «In evidenza» c'è ancora il Capodanno 2023	Importante
☐	3.4	Nelle foto in cima alla home, «Le nostre colline» sono in Toscana	Importante
☐	3.5	I simboli di Facebook e Instagram non portano alle vostre pagine	Importante
☐	3.6	Lavora con noi cerca personale per il 2022, a un indirizzo che non può esistere	Da sistemare
☐	3.7	Piede fermo al 2018, con la firma del tema e un collegamento rotto	Da sistemare
☐	3.8	Il sito dà del voi e del tu, anche nella stessa pagina	Da sistemare
☐	4.1	Le camere sono presentate senza il codice CIN	Da correggere subito
☐	4.2	Nel sito mancano la partita IVA e la ragione sociale	Da correggere subito
☐	4.3	L'informativa sulla privacy è quella di una pizzeria	Importante
☐	4.4	Statistiche e pixel di Facebook partono prima del consenso, in ogni pagina	Importante
☐	4.5	L'avviso dei cookie è in inglese e non si può rifiutare	Importante
☐	5.1	Numeri ed email in cima e in fondo alle pagine non sono collegamenti	Importante

	N.	CORREZIONE	URGENZA
☐	**5.2**	Sul telefono gli orari del Ristorante escono dallo schermo: la cena non si vede	Importante
☐	**5.3**	Le foto non sono ridotte: la prima della home pesa quasi 10 MB	Importante
☐	**5.4**	Sul telefono i testi sono piccoli e grigio chiaro, e in Chi siamo sono giustificati	Da sistemare
☐	**5.5**	Le foto non hanno descrizioni utili, e il carosello non si ferma	Da sistemare
☐	**6.1**	Titoli per Google con un refuso, e nessuna descrizione	Importante
☐	**6.2**	La pagina d'esempio e il «Ciao mondo!» di WordPress sono ancora online, e il sito li indica a Google	Da sistemare
☐	**6.3**	Il sito non sceglie l'immagine delle anteprime, e non ha un'icona	Da sistemare
☐	**7.1**	WordPress è fermo alla versione del 2019, e lo dice in ogni pagina	Da correggere subito
☐	**7.2**	Il nome dell'amministratore, «admin», si legge sul sito	Da sistemare
☐	**7.3**	Le statistiche di Google usano un codice che Google ha spento nel 2023	Da sistemare
☐	**8**	Correggere i 20 errori nei testi	Da sistemare

Da chiarire insieme

Domande che il sito non può risolvere da solo: servono le vostre risposte.

1 Avete una pagina su Booking.com?

O un altro sistema di prenotazione? È lì che devono portare i «Prenota ora».

2 La colazione è compresa?

La pagina Camere dice «inclusa», il listino 2024 «€ 10,00 a persona». E quali sono i prezzi di quest'anno?

3 Quando è aperto il ristorante?

Ristorante: venerdì, sabato e domenica, solo su prenotazione. Contatti: chiuso il lunedì, prenotazione consigliata. Quale vale?

4 Check-in dalle 14 o dalle 15?

Camere e listino dicono 14:00, Contatti 15:00.

5 Da quando c'è l'agriturismo?

In home «Dal 2002», in Chi siamo «dal 1998». Sono due momenti diversi, l'arrivo nella casa e l'apertura agli ospiti?

6 Avete il CIN?

Se c'è già, va scritto nella pagina Camere, nel listino e nel piede; se no, si chiede sul portale del Ministero del Turismo.

7 Facebook e Instagram

Li usate? A quali indirizzi devono portare i simboli? E il pixel di Facebook nel codice serve ancora a una pubblicità?

8 Cercate personale per il 2027?

La pagina Lavora con noi va aggiornata o tolta?

9 Chi ha oggi le chiavi del sito?

Chi può entrare in WordPress, e chi gestisce il dominio casorgiva.it? Conviene registrare anche casorgiva.com.

E adesso?

STRADA 1

Il PDF lo usate voi

Lo usate per il vostro sito, da soli o con il vostro tecnico: ogni scheda dice dove intervenire e cosa correggere, e l'elenco del capitolo 09 si spunta man mano.

STRADA 2

Il sito lo rifacciamo noi

Se preferite, ci chiedete un preventivo per il vostro sito, che tiene conto di dominio, hosting e servizi che avete già.

−199 € dal preventivo

Se lo accettate entro 90 giorni dalla consegna di questo documento, dal preventivo scaliamo i 199 € dell'analisi.

Il collegamento alla vostra pagina privata, da cui si chiede il preventivo, è nell'email di consegna.

Il credito si usa una volta sola, per la stessa partita IVA o lo stesso codice fiscale dell'ordine; non si cede e non si converte in denaro.

Come abbiamo controllato

Il 22 ottobre 2026 abbiamo aperto **casorgiva.it** con Google Chrome, da computer (finestra di 1280 e 1440 pixel) e simulando un iPhone (390 pixel, rete 4G). Abbiamo aperto le 12 pagine che si raggiungono dal menu e dall'elenco che il sito dà a Google (le trovate elencate qui sotto), provato i 28 collegamenti diversi che contengono, aperto i documenti collegati e confrontato i testi fra le pagine. Come ci avete permesso nell'ordine, dal modulo del sito abbiamo provato a mandare un messaggio di prova, con i nostri dati e con scritto che era una prova. Abbiamo confrontato i testi anche con il listino delle camere e con il menù in PDF. Numeri di telefono e orari del ristorante li abbiamo provati anche con Safari, su un iPhone simulato al computer. Il sito è fatto con WordPress. Attività, persone e sito sono inventati, per mostrare com'è fatta un'analisi: le schermate sono del sito d'esempio così come si presenta, e le evidenziazioni in arancio e in verde le abbiamo aggiunte noi.

Non abbiamo controllato la scheda Google dell'agriturismo, la pagina Facebook «ruralthemesdemo» (non siamo riusciti ad aprirla) né la mappa di «Come arrivare», che Google mostra solo dopo il consenso ai cookie (l'indirizzo l'abbiamo letto nel collegamento). Le prove sono state fatte dall'esterno, senza entrare nel pannello del sito.

Dati di persone. Questo documento mostra dati di persone solo dove servono a provare un problema. Come li abbiamo trattati, e come opporsi, è scritto su getsito.it/privacy-policy/ al punto 2.

Le pagine che abbiamo letto

1	Home	/
2	Chi siamo	/chi-siamo/
3	Le camere dell'Agriturimo	/camere/
4	Ristorante	/ristorante/
5	Eventi	/eventi/
6	Buono regalo	/buono-regalo/
7	Contatti	/contatti/
8	Ciao mondo!	/2018/03/ciao-mondo/
9	Lavora con noi	/lavora-con-noi/
10	Privacy Policy	/privacy-policy/
11	Pagina d'esempio	/pagina-di-esempio/
12	admin	/author/admin/

Io e il team di GetSito abbiamo preparato questa analisi per voi, e prima di mandarvela l'ho letta scheda per scheda. I problemi che trovate qui li abbiamo visti sul vostro sito, e per ognuno c'è scritto come si corregge: potete farlo da soli o con chi vi segue il sito. Se qualcosa non vi torna, o preferite guardarla insieme, scrivetemi, oppure fissiamo 15 minuti in videochiamata.

Iacopo Trezzi

e il team di GetSito

info@getsito.it

GetSito. getsito.it